

(ร่าง) ขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR)
ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์สถาบันให้บริการข้อมูลดิจิทัลผ่าน
เทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR)
ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์สถาบันให้บริการข้อมูลดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี
Mobile Social Cloud Technology

๑. หลักการและเหตุผล

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ที่ผ่านมาโครงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเชื่อมโยงเผยแพร่บนพื้นที่สูงในยุคดิจิทัล มีผลการดำเนินงานในด้านการพัฒนาระบบ HRDI LINE ของดีพื้นที่สูง ซึ่งเป็น Official LINE ของสถาบัน เป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารและลดช่องว่างในการเข้าถึงข้อมูลและบริการ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีข้อมูลสารสนเทศบนเว็บไซต์สถาบัน ที่มีโครงสร้างเว็บไซต์ รูปแบบสื่อ และเนื้อหา (Content) ให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐเวอร์ชัน ๒.๐ มาถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โครงการได้พัฒนาปรับเป็นระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเกษตรแม่นยำบนพื้นที่สูง ซึ่งคาดว่าจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชส่งเสริมโดยใช้หลักการการบริหารจัดการน้ำพลังงานโซล่าเซลล์แบบอัตโนมัติเพื่อการเกษตรบนพื้นที่สูงสนับสนุนระบบเซ็นเซอร์สำหรับตรวจวัดสถานะปัจจัยการเพาะปลูก (IoT) รวมถึงกิจกรรมการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์สถาบันให้บริการข้อมูลดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology เพื่อสนับสนุนข้อมูลสารสนเทศ (Content) บนเว็บไซต์สถาบัน ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามความพึงพอใจของผู้รับบริการได้อย่างง่ายและรวดเร็ว เช่น การค้นหาข้อมูลโดยผ่าน Google Search ทั้งข้อความและรูปภาพ โดยเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหาคำที่ผู้รับบริการใช้ค้นหาบ่อยที่สุด โดยใช้หลักการ SEO และ Google Ads ซึ่งเป็นบริการหลักทางด้านการค้นหาข้อมูลบนโลกออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

ดังนั้นแล้ว สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จึงจำเป็นต้องก้าวเข้าสู่การให้บริการข้อมูลออนไลน์ที่ทันต่อเหตุการณ์ ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงได้ง่าย และรวดเร็ว ซึ่งในปี ๒๕๖๕ นี้ ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ สำนักยุทธศาสตร์และแผน จึงมีแนวคิดจัดตั้งโครงการยกระดับการให้บริการข้อมูลออนไลน์ของสถาบันที่จะเน้นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลสารสนเทศผ่านสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Media Platform) ซึ่งมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ ๑) การยกระดับการให้บริการข้อมูลเว็บไซต์สถาบันและอุทยานหลวงราชพฤกษ์ ที่เน้นการปรับปรุงและนำเสนอข้อมูลออนไลน์ให้ทันต่อเหตุการณ์ การออกแบบการนำเสนอข้อมูลออนไลน์ให้เข้าถึงง่าย วางรูปแบบการนำเสนอข้อมูลให้เหมาะสมกับการแสดงผลบนอุปกรณ์ต่างๆ ๒) การยกระดับการให้บริการข้อมูลเว็บไซต์พื้นที่ปฏิบัติงานสถาบัน ๓) การเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เป็นกิจกรรมที่ใช้หลักการ CRM เพื่อพัฒนาและต่อยอด ผู้ใช้บริการบนแพลตฟอร์มสังคมออนไลน์ เช่นใน Facebook / LINE / YouTube และ ๔) ตรวจสอบและประเมินผลการให้บริการข้อมูลออนไลน์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์กรแบบเชิงรุก ซึ่งเป็นกิจกรรมที่พัฒนาและต่อยอดกิจกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงรุก จากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อนำไปวิเคราะห์และปรับปรุงการบริการข้อมูลออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพต่อไปได้

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑) เพื่อปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์สถาบันให้บริการข้อมูลดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น
- ๒.๒) เพื่อยกระดับให้สามารถเข้าถึงข้อมูลดิจิทัลในแต่ละ platform ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เป้าหมายของงาน

- ๓.๑) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) มีการให้บริการข้อมูลดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น
- ๓.๒) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) มีการยกระดับให้สามารถเข้าถึงข้อมูลดิจิทัลสนับสนุนข้อมูลสารสนเทศ (Content) บนเว็บไซต์สถาบัน ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามความพึงพอใจของผู้รับบริการได้อย่างง่ายและรวดเร็ว เช่น การค้นหาข้อมูลโดยผ่าน Google Search ทั้งข้อความและรูปภาพ โดยเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหาที่ผู้รับบริการใช้ค้นหาบ่อยที่สุด โดยใช้หลักการ SEO และ Google Ads ซึ่งเป็นบริการหลักทางด้านการค้นหาข้อมูลบนโลกออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๔.๑) มีการให้บริการข้อมูลดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น
- ๔.๒) เพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เป็นกิจกรรมที่ใช้หลักการ CRM เพื่อพัฒนาและต่อยอดการรักษาฐานผู้ใช้บริการบนแพลตฟอร์มสังคมออนไลน์เช่นใน Facebook / LINE / YouTube / podcast
- ๔.๓) มีการยกระดับให้สามารถเข้าถึงข้อมูลดิจิทัลสนับสนุนข้อมูลสารสนเทศ (Content) บนเว็บไซต์สถาบัน ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามความพึงพอใจของผู้รับบริการได้อย่างง่ายและรวดเร็ว เช่น การค้นหาข้อมูลโดยผ่าน Google Search ทั้งข้อความและรูปภาพ โดยเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหาที่ผู้รับบริการใช้ค้นหาบ่อยที่สุด โดยใช้หลักการ SEO และ Google Ads ซึ่งเป็นบริการหลักทางด้านการค้นหาข้อมูลบนโลกออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ผลสัมฤทธิ์

- ๕.๑) ผลผลิต
สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) มีการให้บริการข้อมูลดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology
- ๕.๒) ผลลัพธ์
- ๕.๒.๑) ระบบที่มีการเข้าถึงข้อมูลได้ตามความพึงพอใจของผู้รับบริการได้อย่างง่ายและรวดเร็ว เช่น การค้นหาข้อมูลโดยผ่าน Google Search ทั้งข้อความและรูปภาพ โดยเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหาที่ผู้รับบริการใช้ค้นหาบ่อยที่สุด โดยใช้หลักการ SEO และ Google Ads ซึ่งเป็นบริการหลักทางด้านการค้นหาข้อมูลบนโลกออนไลน์
- ๕.๒.๒) ระบบที่มีการเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางแพลตฟอร์มสังคมออนไลน์ เช่นใน Facebook / LINE / YouTube / podcast

๖. การวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

- ๖.๑) ตัวชี้วัดผลผลิต
ระบบการให้บริการข้อมูลดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology ที่สามารถทำงานได้ตามความต้องการที่กำหนดไว้

๖.๒) ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- ๖.๒.๑) ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามความพึงพอใจของผู้รับบริการได้อย่างง่ายและรวดเร็ว เช่น การค้นหาข้อมูลโดยผ่าน Google Search ทั้งข้อความและรูปภาพ
- ๖.๒.๒) ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์เป็นกิจกรรมที่ใช้หลักการ CRM เพื่อพัฒนาและต่อยอดการรักษาฐานผู้ใช้บริการบนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์เช่นใน Facebook / LINE / YouTube / podcast

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑) ขอบเขตของระบบงานที่ต้องการ

- ๗.๑.๑) ผู้รับจ้างต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบงานเป็น Web Base Application หากใช้โปรแกรมหรือเครื่องมือพิเศษสำหรับระบบจะต้องส่งมอบโปรแกรมหรือเครื่องมือที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย
- ๗.๑.๒) ระบบที่พัฒนาและปรับปรุงสามารถรองรับการทำงานบนเครื่องแม่ข่ายของสถาบันได้
- ๗.๑.๓) ผู้รับจ้างต้องใช้ระบบการจัดการฐานข้อมูลที่สถาบันกำหนด
- ๗.๑.๔) ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบการ Access (ระบบ Login หน้าเว็บไซต์) เข้าระบบสารสนเทศและรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ สัปดาห์ละครั้ง
- ๗.๑.๕) ผู้รับจ้างต้องสำรองฐานข้อมูลแบบ Full Back up เดือนละครั้ง
- ๗.๑.๖) ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงและแก้ไขปัญหาระบบสารสนเทศในกรณีที่มีปัญหาเกิดจาก Code ของระบบสารสนเทศ ให้สามารถใช้งานได้ภายใน ๔๘ ชั่วโมง
- ๗.๑.๗) ผู้รับจ้างต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศตามความต้องการของสถาบันได้อย่างเหมาะสม
- ๗.๑.๘) ผู้รับจ้างต้องย้ายระบบแผนงานและงบประมาณ จากเครื่องแม่ข่ายเดิมของสถาบันไปยัง เครื่องแม่ข่ายใหม่ตามที่สถาบันกำหนด พร้อมทั้งทดสอบการใช้งานระบบต่าง ๆ ให้สามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ
- ๗.๑.๙) ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงระบบการเชื่อมต่อในการรับส่งข้อมูล กับระบบบริหารโครงการและระบบรายงานต่าง ๆ ด้วย API Web Service (Application Programming Interface) แบบ Token-based Authentication โดยสามารถส่งข้อมูลได้ในรูปแบบ JSON (JavaScript Object Notation) ที่แสดงข้อมูลได้ตามที่สถาบันกำหนด
- ๗.๑.๑๐) ผู้รับจ้างต้องให้บริการในการดำเนินการตรวจสอบ ดูแลการทำงานของระบบฐานข้อมูล ปรับจูน Performance SQL (ถ้ามี), Message error log (ถ้ามี) เพื่อให้ระบบฐานข้อมูลสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๗.๑.๑๑) ผู้รับจ้างต้อง ตรวจสอบ ปรับปรุง ระบบงานสารสนเทศ ในส่วนของการ Configuration ระบบงาน ในกรณีที่มีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นกับระบบงาน ทั้งในส่วนที่เป็น Standard และ Customized
- ๗.๑.๑๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนรายละเอียดการดำเนินการโครงการในการปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบงานสารสนเทศ

๗.๒) การรับประกันผลงาน

- ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันผลงานที่ส่งมอบ หลังจากสถาบันรับมอบงวดสุดท้ายแล้วเสร็จ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน
- เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นในช่วงระหว่างเวลารับประกัน และเมื่อได้รับแจ้งปัญหา ไม่ว่าจะทางอีเมล หรือ ทางโทรศัพท์ ต้องดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาของระบบงานที่รับประกันภายในเวลาไม่เกิน ๒๔ ชั่วโมงในเวลาทำการ โดยเป็นการให้คำปรึกษา แก้ปัญหาเบื้องต้นทางโทรศัพท์ในลำดับแรก หากยังแก้ปัญหาไม่ได้ ให้เข้ามายัง ณ สถานที่ติดตั้งระบบงานที่รับประกันในลำดับต่อไป

๗.๓) ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

- ลิขสิทธิ์ในโปรแกรมระบบสารสนเทศ ที่ใช้เฉพาะกับระบบงานนี้ ตลอดจนกรรมสิทธิ์ คู่มือหรือเอกสารต่าง ๆ ของระบบงาน และฐานข้อมูลทั้งหมดให้ตกเป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ทันทีที่ทำการส่งมอบ
- ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือ สิทธิบัตรเกี่ยวกับ Software ที่เสนอ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทักท้วง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๘. งบประมาณโครงการ

๒๖๕,๐๐๐ บาท จากสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงระบบ และส่งมอบระบบสารสนเทศทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๐. การเสนอผลงาน (ระยะเวลาส่งมอบงาน)

ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมทดสอบระบบให้สมบูรณ์ตามขอบเขตงานทั้งหมด พร้อมส่งมอบคู่มือเอกสารฉบับสมบูรณ์ต่าง ๆ จำนวน ๓ เล่ม โดยส่งมอบสถาบัน ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

หมายเหตุ

การส่งมอบงานในรายการที่เป็นเอกสาร ต้องจัดส่งในรูปแบบเย็บเล่มหรือเข้าแฟ้มให้เรียบร้อยตามจำนวนที่กำหนด และรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถปรับปรุงแก้ไขภายหลังได้ (เช่น Word, Excel, Power Point เป็นต้น)

๑๑. การส่งมอบและการจ่ายเงิน

การเบิกจ่ายเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง ชำระเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามขอบเขตที่กำหนด และสถาบันได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ สำนักยุทธศาสตร์และแผนสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)