

ขอบเขตของงาน
(Terms of Reference)

งานจ้างออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

รายละเอียดขอบเขตงานจ้าง (Term of Reference : TOR)
งานจ้างออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

๑. หลักการและเหตุผล

อุทยานหลวงราชพฤกษ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เป็นแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่พระราชกรณียกิจของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ ที่แสดงถึงพระราชกรณียกิจอันเป็นรากฐานของการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทย อีกทั้งมีการรวบรวมองค์ความรู้จากหลากหลายด้านนำมาจัดแสดงทั้งในรูปแบบสวนสาธิตและนิทรรศการ โดยได้มีการมุ่งเน้นและพัฒนาอุทยานหลวงราชพฤกษ์ให้เป็นแหล่งกิจกรรมเผยแพร่และให้ความรู้เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในด้านการเกษตร ตลอดจนพัฒนาองค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางธรรมชาติของพรรณพืชและแมลง รวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนด้านการเกษตร และวัฒนธรรม เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา บุคลากรภาครัฐและเอกชน หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น เกษตรกร ประชาชนทั่วไป และผู้ที่สนใจ รวมถึงผู้ที่มีความต้องการพิเศษสามารถเข้าถึงสื่อการเรียนรู้และได้ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจในด้านต่างๆ และน้อมนำพระราชดำริไปเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อีกทั้งเรียนรู้ทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพและศิลปะและวัฒนธรรม

อุทยานหลวงราชพฤกษ์จึงได้จัดทำโครงการงานออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ เพื่อเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นปัจจุบัน รวมทั้งมีสื่อการเรียนรู้ที่มีความทันสมัย มีความเป็นสากล และมีเอกลักษณ์อันเป็นอัตลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความเป็นอุทยานหลวงราชพฤกษ์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ภายในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๒.๒ เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้มีความทันสมัย เป็นสากล และสะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่กลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการพิเศษ

๓. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

อุทยานหลวงราชพฤกษ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) มีสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ฐานการเรียนรู้

เชิงคุณภาพ

อุทยานหลวงราชพฤกษ์ มีสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มีเอกลักษณ์ทันสมัยและเป็นสากล ที่สามารถส่งเสริมการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง สร้างความพึงพอใจแก่ผู้เข้ารับการเรียนรู้ทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

จำนวน ๙๐ วัน

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้ารับบริการทุกกลุ่มเป้าหมายรวมถึงผู้ที่มีความต้องการพิเศษ ได้รับองค์ความรู้จากสื่อการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม ตลอดจนสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ออกแบบและพัฒนาสื่อองค์ความรู้ของแต่ละฐานการเรียนรู้ที่กำหนด ให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงผู้ที่มีความต้องการพิเศษ อีกทั้งจัดหาอุปกรณ์ที่สามารถนับจำนวนผู้เข้ารับการเรียนรู้ในแต่ละฐานเพื่อนำไปรวบรวมเป็นสถิติข้อมูล รายละเอียดดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและกำหนดรูปแบบสื่อที่จะนำเสนอองค์ความรู้ของแต่ละฐาน

๖.๑.๑ ด้านเนื้อหา : ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการและรับผิดชอบงาน ดังต่อไปนี้

- ๑) นำเสนอเนื้อหาที่ผ่านการสังเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสมกับผู้เข้ารับการเรียนรู้แต่ละกลุ่มเป้าหมาย
- ๒) นำเสนอแนวคิด วิธีการ เทคนิค หรืออื่นๆ ในการนำเสนอข้อมูลโดยมุ่งเน้นการสื่อสารในรูปแบบที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ
- ๓) นำเสนอรูปแบบที่สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้เข้ารับการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี และทำให้ผู้เข้ารับการเรียนรู้สนใจติดตามค้นหาข้อมูลในเชิงลึกต่อไป
- ๔) ดำเนินการและจัดทำเนื้อหาของงานทั้งหมดตามที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากอุทยานหลวงราชพฤกษ์แล้ว เช่น งานออกแบบ Graphic งานเขียนเชิงสร้างสรรค์ (Copy Writing) และอื่นๆ

๖.๑.๒ ด้านรูปแบบโครงสร้าง : ผู้รับจ้างต้องดำเนินการและรับผิดชอบงานดังต่อไปนี้

- ๑) ออกแบบโครงสร้างสื่อการเรียนรู้ที่มีความเหมาะสม มั่นคงปลอดภัย และสวยงาม โดยจะต้องสอดคล้องกับเนื้อหาและวิธีการนำเสนอตาม ๖.๑.๑
- ๒) โครงสร้างและวัสดุของสื่อการเรียนรู้มีความสวยงาม คงทน และแข็งแรง มีอายุการใช้งานไม่น้อยกว่า ๒ ปี โดยไม่ขัดต่อภูมิทัศน์ของฐานการเรียนรู้
- ๓) แจงรายละเอียดของโครงสร้าง พร้อมระบุขนาด รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดทำสื่อการเรียนรู้ทั้งหมดอย่างชัดเจน

๖.๒ จัดทำแผนการปฏิบัติงานโดยละเอียด (Action Plan) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมข้อมูลจนเมื่อสิ้นสุดงาน

๖.๓ จัดการและดำเนินการตามแนวทาง รูปแบบ และแผนงานที่กำหนด โดยมีขอบเขตดังต่อไปนี้

๖.๓.๑ ด้านบุคลากร

- จัดให้มีผู้ประสานงานที่มีความสามารถและประสบการณ์ในการบริหารโครงการ และแก้ไขปัญหาได้เป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาการทำงานอย่างน้อย จำนวน ๑ คน

- จัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการผลิตเนื้อหาที่มีความน่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย จำนวน ๑ คน
- หากมีการปรับเปลี่ยนบุคลากรข้างต้น จะต้องมามีหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ทราบล่วงหน้า แต่หากสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เห็นว่าผู้ประสานงานที่ผู้รับจ้างจัดหามาดังกล่าว ไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามรูปแบบและแผนงานได้ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) มีสิทธิแจ้งให้ผู้รับจ้างเปลี่ยนตัวผู้ประสานงานได้ โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาบุคลากรใหม่มาทำหน้าที่แทนภายในระยะเวลาที่สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กำหนด

๖.๓.๒ ด้านการบริหารจัดการ

- ๑) บริหารจัดการงานตามขอบเขตของงานทั้งหมดที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดงานจ้างนี้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและกำหนดเวลา
- ๒) ตรวจสอบ รวมทั้งรายงานความคืบหน้า และผลการปฏิบัติงานขั้นตอนต่างๆ ตามแผนการปฏิบัติงานและกำหนดเวลา
- ๓) แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานตามขอบเขตของงานทั้งหมดที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดงานจ้างนี้
- ๔) ให้ความเห็นและคำปรึกษาแก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

๖.๔ การปฏิบัติงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตของงานทั้งหมดที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดงานจ้างนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเป็นแผนงานที่ชัดเจนและได้รับความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ก่อน

๖.๕ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความจำเป็นต้องปรับแผนการปฏิบัติงานตามที่ได้รับความเห็นชอบแล้วตามข้อ ๖.๔ ผู้รับจ้างต้องเสนอการปรับแผนให้ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการทุกครั้ง

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดการและดำเนินการตามแนวทาง รูปแบบ และแผนงานที่กำหนดและบริหารจัดการงานตามขอบเขตของงานทั้งหมดที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดงานจ้างนี้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและกำหนดเวลา ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตของงานทั้งหมดที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดงานจ้างนี้

๖.๗ หากเกิดความเสียหายขึ้นแก่บุคคลใดอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชดเชยค่าเสียหายให้แก่บุคคลนั้นทั้งสิ้น

๖.๘ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการจัดโครงการ ผู้รับจ้างต้องมอบผลงานทั้งหมดให้เป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

๗. รายละเอียดของงานที่ต้องจัดทำตามสัญญาจ้าง

หากผู้เสนอราคาได้รับพิจารณาคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง จะต้องจัดทำรายละเอียดดังต่อไปนี้

๗.๑ ป้ายหลัก ประกอบด้วย

- ผังทางเดินนำชม, Concept สวน, จุดแนะนำ พร้อม QR code แสดง VDO แบบสรุป ความยาวระหว่าง ๓-๕ นาที พร้อมล่ามแปลภาษามือ
- แสดง ๒ ภาษา (ภาษาไทยและอังกฤษ)

- อักษรเบรลล์
- จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ฐานการเรียนรู้ ดังนี้ ๑) ทฤษฎีใหม่ ๒) หอคำนหลวง ๓) เรือนรมไม้ ๔) ป่า ๓ อย่างประโยชน์ ๔ อย่าง ๕) โดมกุหลาบ ๖) สวนกล้วยไม้และเรือนกระจก

๗.๒ ป้ายรอง/ป้ายสำคัญภายในสวน ประกอบด้วย

๑) ทฤษฎีใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๒ ป้าย ๒) หอคำนหลวง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ๓) เรือนรมไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ ป้าย ๔) ป่า ๓ อย่างประโยชน์ ๔ อย่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ๕) โดมกุหลาบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ๖) สวนกล้วยไม้และเรือนกระจก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๗.๓ อุปกรณ์นับจำนวนผู้เข้าชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ แห่ง ดังนี้

๑) หอคำนหลวง ๒) นิทรรศการบัวบาหฯ ๓) นิทรรศการ ๘ สถิตฯ ๔) ลานประติมากรรม ๕) เรือนไม้ดอกและสวนกล้วยไม้ ๖) โดมกุหลาบ ๗) เรือนรมไม้

๗.๔ แผ่นพับ ๔ สี ๒ หน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ดังนี้

๑) เส้นทางศาสตร์พระราชฯ ๒) เส้นทางความหลากหลายทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓) เส้นทางศิลปะและวัฒนธรรม ๔) ไม้กลุ่มสี ๕) หอคำนหลวง

หมายเหตุ หัวข้อเรื่องและตำแหน่งในข้อ ๗.๑ - ๗.๔ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๘. การส่งมอบผลงานและการจ่ายค่าจ้าง

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็นงวด จำนวน ๔ งวด นับแต่วันที่สถาบันได้ตรวจรับมอบงานของผู้รับจ้างโดยถูกต้องครบถ้วน และได้รับใบแจ้งหนี้เรียกเก็บเงินจากผู้รับจ้างแล้ว ดังนี้

๘.๑) งวดที่ ๑ เป็นเงินร้อยละ ๑๕ เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบแผนการปฏิบัติงานโดยละเอียด (Action Plan) และได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการตามแผนงานรายละเอียดที่ได้นำเสนอให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ทำการตรวจรับผลงานแล้ว

๘.๒) งวดที่ ๒ เป็นเงินร้อยละ ๓๕ เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานป้ายหลัก ป้ายรอง และ วัสดุทัศน (ข้อ ๗.๑ - ๗.๒) ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ทำการตรวจรับผลงานแล้ว

๘.๓) งวดที่ ๓ เป็นเงินร้อยละ ๓๕ เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานอุปกรณ์นับจำนวนคน (ข้อ ๗.๓) ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ทำการตรวจรับผลงานแล้ว

๘.๔) งวดที่ ๔ เป็นเงินร้อยละ ๑๕ เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานแผ่นพับ (ข้อ ๗.๔) ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ทำการตรวจรับผลงานแล้ว

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศไทยซึ่งประกอบกิจการที่มีวัตถุประสงค์การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่จะรับจ้างนี้

๙.๒ ผู้ให้บริการต้องมีผลงานและประสบการณ์ในงานที่มีลักษณะเดียวกับการจัดจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) กับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมาย

ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องเป็นงานที่ดำเนินการตามสัญญาเสร็จเรียบร้อยแล้วเท่านั้น โดยให้ผู้เสนองานต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานดังกล่าวด้วย

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องมีศักยภาพและความพร้อมในการบริหาร การวางแผน การกำหนดวิธีการและแนวทางการปฏิบัติงาน และติดตามความคืบหน้าของงานรวมทั้งสามารถวิเคราะห์ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นและหาแนวทางการป้องกันหรือแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถควบคุมคุณภาพของการทำงาน และการบริหารทรัพยากร และการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้งานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของงานที่ดำเนินการจัดหารครั้งนี้

๙.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๖ นิติบุคคลที่เข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานออกแบบและพัฒนาสื่อ กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานออกแบบและพัฒนาสื่อของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานออกแบบของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอรากับหน่วยงานรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานออกแบบและพัฒนาสื่อของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอได้

๙.๘ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่เข้าเงื่อนไขการเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e- government Procurement: e- GP) โดยต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๙ ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องเข้ารับฟังการชี้แจงรายละเอียดและขอบเขตของงานในวันที่สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กำหนดให้มีการชี้แจงการรับข้อมูลการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้และการชี้แจงสถานที่ ตามกำหนดเวลาในประกาศของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เพื่อนำไปจัดทำเอกสารเสนองาน

๙.๑๑ ผู้ให้บริการสามารถสอบถามรายละเอียดและขอบเขตของงานในวันและเวลาราชการเพื่อนำไปจัดทำเอกสารเสนองาน

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับแนวคิดของแต่ละฐานการเรียนรู้ ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ โดยการนำเสนอแนวคิดในรูปแบบ ๒ หรือ ๓ มิติ โดยการเสนอราคาดังกล่าวผู้รับจ้างจะต้องเสนอราคาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และผู้รับจ้างจะต้องใช้โปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบประกอบการคัดเลือกเป็นผู้รับจ้างตามวันเวลาที่สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กำหนด

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของผู้เสนอราคา

ผู้ให้บริการต้องเสนอเอกสารหลักฐานแยกของเอกสารออกเป็น ๓ ชอง ดังนี้

ชองที่ ๑ “ชองคุณสมบัติ” เป็นชองเอกสารเกี่ยวกับคุณสมบัติผู้เสนองาน (Qualification) โดยผู้เสนองานบรรจุเอกสาร ประกอบด้วย:

- ๑) เอกสารตามทีระบุในเงื่อนไขทั่วไปของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ในกรณีผู้ให้บริการจ้างออกแบบเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- ๒) เอกสารตามทีระบุไว้ในคุณสมบัติของผู้เสนองาน
- ๓) สักเนาบัตรประชาชน ซึ่งยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ (ในกรณีที่มีการมอบอำนาจ) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- ๔) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย (ในกรณีที่มีการมอบอำนาจ)

ชองที่ ๒ “ชองเทคนิค” เป็นชองเอกสารเทคนิค ผู้ให้บริการจะต้องจัดทำเอกสารเป็นข้อเสนองานจ้างแนวคิดในการออกแบบ (Concept Design) ที่สอดคล้องกับแนวคิดหลักตามรายละเอียดข้อ ๖ - ๗ เพื่อการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ภายในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ ดังต่อไปนี้

๑) แนวคิดในการออกแบบ (Conceptual Design) อย่างน้อยต้องประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

- หลักการและแนวคิดในการออกแบบ (Conceptual Design)
- แบบแปลนแสดงรายละเอียดการติดตั้งป้ายที่ได้รับการออกแบบ อย่างน้อย ๔ รูป
- ตัวอย่าง VDO content/story board ของแต่ละฐานการเรียนรู้ และ/หรือตัวอย่างการนำเสนอของ VDO ตามระบุข้อ ๗.๑
- ตัวอย่าง/รูปแบบการติดตั้งอุปกรณ์นับจำนวนคน พร้อมอธิบายวิธีการทำงาน ตามระบุข้อ ๗.๓
- ตัวอย่าง/รูปแบบแผ่นพับ ตามระบุข้อ ๗.๔

๒) แผนงานด้านบุคลากรในการปฏิบัติงานต่างๆ ที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน โดยมีผู้ประสานงานโครงการและบุคลากรด้านการผลิตเนื้อหา ที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ อย่างน้อยตำแหน่งละ ๑ คน

๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนองานทั้งที่เป็นนิติบุคคล หรือ บุคคลธรรมดา

๔) แผนปฏิบัติงานในการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้

๕) สรุปการนำเสนอแนวคิดการออกแบบ (Conceptual Design) และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นเกี่ยวข้อง เช่น ในรูปแบบของ VDO, Power Point, PDF, JPEG เป็นต้น โดยบันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล อย่างน้อย ๑ ชุด

ข้อที่ ๓ “ของราคา” เป็นซองเอกสารข้อเสนอด้านราคา โดยราคาที่เสนอต้องรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม หากมีการขูดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง จะต้องลงลายชื่อผู้ให้บริการพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ทุกแห่ง โดยให้ผู้เสนองานบรรจุเอกสารอย่างน้อยประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) ใบเสนอราคา ราคาที่เสนอต้องรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยข้อมูลต้องมีการแจกแจงรายละเอียด (Break Down) และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้ให้บริการ พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ โดยไม่มีการขูดลบหรือแก้ไข หากมีการขูดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง จะต้องลงลายมือชื่อผู้ให้บริการพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

๒) ผู้เสนองานจะต้องชี้แจงแสดงราคาเป็นเงินบาท (ราคารวมค่าใช้จ่ายและภาษีทุกประเภทแล้ว) โดยชี้แจงแสดงราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามวัตถุประสงค์การจ้างของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ให้ถูกต้อง ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายทั้งปวง จนกระทั่งส่งมอบงาน ผู้เสนองานต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้ และจะถอนการยื่นราคามีได้ หากเกิดกรณีที่จำเป็น สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) อาจเสนอให้ผู้เสนองานขยายระยะเวลาในการยื่นราคาที่ชี้แจง โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) แจ้งให้ผู้เสนองานเป็นลายลักษณ์อักษรและผู้เสนองานตอบรับการขยายระยะเวลายื่นราคาที่เสนอเป็นลายลักษณ์อักษร

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ในการพิจารณาผู้ชนะการคัดเลือก สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จะใช้หลักเกณฑ์คุณภาพ โดยพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยคัดเลือกจากผู้ให้บริการที่มีคะแนนคุณภาพมากที่สุดและคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ซึ่งขอบเขตการพิจารณาประเมินให้คะแนนจะอยู่ภายใต้ขอบเขตของเกณฑ์คุณภาพ ดังต่อไปนี้

ชื่อตัวแปร	คะแนนเต็ม (๑๐๐ คะแนน)
๑. การออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่เสนอมีความสอดคล้องกับแนวคิดหลักของแต่ละฐานการเรียนรู้	๓๐ คะแนน
๒. ความคิดสร้างสรรค์ ความทันสมัย ความเป็นสากลและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	๓๐ คะแนน
๓. คุณภาพของโครงสร้าง วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้มีความคงทนและเป็นประโยชน์ต่ออุทยานหลวงราชพฤกษ์	๒๐ คะแนน
๔. ประวัติและผลงานที่ผ่านมาที่มีลักษณะเดียวกับการจัดจ้างตามข้อกำหนดงานจ้างนี้	๑๐ คะแนน
๕. ข้อเสนออื่นๆ ที่คาดว่าจะประโยชน์ต่ออุทยานหลวงราชพฤกษ์	๑๐ คะแนน

๑๑.๒ หากผู้เสนอราคาขายใดมีคุณสมบัติไม่ตรงตามที่กำหนดใน ๙ หรือส่งหลักฐานประกอบการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือกจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่การเสนอเอกสารไม่ครบถ้วนหรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เท่านั้น

๑๑.๓ สถาบันจะพิจารณาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๕๐ กรณีมีผู้ให้บริการยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียวหรือมีผู้ให้บริการหลายรายแต่ผ่านการคัดเลือกเพียงรายเดียว

๑๒. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ทันกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดงานจ้างในข้อหนึ่งข้อใดได้ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จะปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๐๑ (ศูนย์จุดศูนย์หนึ่ง) ของราคาค่าจ้างนั้น นับแต่วันครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใด ไม่เป็นประโยชน์ต่อสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) หรือไม่ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) มีสิทธิปฏิเสธ การรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การ มหาชน) ปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่อง การบำรุงรักษาให้ป้ายที่จัดแสดงและอุปกรณ์มีความสมบูรณ์ หรือการแก้ไขข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ ภายในกำหนด ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานงวดสุดท้าย หากความชำรุดบกพร่อง ความไม่สมบูรณ์ หรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดพลาดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเกิดจากการเสื่อมสภาพด้วยประการใด ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการแก้ไขทันที เพื่อให้สามารถใช้งานได้ดังเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ได้รับแจ้งถึงความชำรุดบกพร่องความไม่สมบูรณ์ของป้ายและอุปกรณ์อื่นๆ จากสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) หรือแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่ดำเนินการดังกล่าวภายใน ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กำหนด ให้สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) มีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างให้ผู้อื่นทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

๑๔. วงเงินงบประมาณ

วงประมาณการจัดหาตามข้อกำหนดโครงการนี้ จะอยู่ในวงเงินไม่เกิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

๑๕. ราคาากลาง

จำนวนเงินทั้งสิ้น ๘๘๙,๓๕๐ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๑๖. ข้อกำหนดอื่น

๑๖.๑ สิ่งที่ผู้รับจ้างจะต้องนำมาใช้ในการทำงานตามข้อกำหนดงานจ้างนี้ จะต้องมีความเหมาะสมไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี รวมทั้งไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด หากสิ่งใดที่ ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการทำงาน เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้สถาบันมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม และในกรณีที่มีบุคคลใดกล่าวอ้างว่าสถาบันละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและชดเชยค่าเสียหายหากเกิดกรณีดังกล่าว

๑๖.๒ กรรมสิทธิ์ และสิ่งอื่นใด ซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นภายใต้ขอบเขตงานนี้ให้ตกเป็นของสถาบัน บรรดาข้อมูล เอกสาร และสิ่งอื่นใดซึ่งผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับขอบเขตงานนี้ให้ถือเป็นความลับและตกเป็นของสถาบันและส่งมอบให้สถาบันเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการนี้ผู้รับจ้างต้องไม่นำข้อมูล เอกสาร และสิ่งอื่นใด ซึ่งผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับขอบเขตงานนี้ ไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจากสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

กรรมสิทธิ์ในวรรณกรรม สถาบันสามารถต่อ ยอด ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือจัดแสดงจากกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินเช่นว่านั้นได้ภายในระยะเวลา ๕ ปี นับแต่วันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน